

BRAND STATEMENT:

hoort bij het artikel: **JIJ BENT JE MERK, WEES ONVERGETELIJK!**

Huiswerk!!

- 1 LOGO
- 2 STYLESHEET
- 3 VERPAKKING / DIGITALE PRODUCTEN
- 4 SCHRIFTELIJKE COMMUNICATIE/ TEMPLATES
- 5 JE BLOGS
- 6 WEBSITE
- 7 PITCH

LOGO

..Focus, brainstorm & doodle!

WAT MOET JE LOGO UITSTRALEN?

EN WAT NIET:

TAGLINE IDEETJES (KORT ZINNETJE ONDER JE NAAM)



STYLESHEET

..Focus, brainstorm & doodle!

FONTS (LETTERTYPES)

KLEUREN (PROBEER ER NIET TEVEEL TE KIEZEN)

WATERMERK OF ALTERNATIEF LOGO (DENK AAN EEN KLEINERE VERSIE OF ZWART/WIT)

ILLUSTRATIES / SOCIAL MEDIA UITINGEN (BIJV. STYLING VAN DE AFBEELDINGEN)

VERPAKKING

..Focus, brainstorm & doodle!

KLEUREN

MATERIAAL

AFMETINGEN

OVERIGE IDEEËN (DENK AAN BIJV. EEN KAARTJE EN/OF KADOOTJE BIJ BESTELLING)

TEMPLATES

..Focus, brainstorm & doodle!

WELKE TEMPLATES ZIJN NODIG OM JE WERK MAKKELIJKER EN GESTRUCTUREERDER TE MAKEN?

DENK AAN: Inschrijfformulier, consult formulier, e-mail, contracten, factuur, algemene voorwaarden en andere schriftelijke documenten die je denkt nodig te hebben



JE BLOGS

..Focus, brainstorm & doodle!

ALGEMEEN: WAAR GA JE OVER BLOGGEN?

JE HOOFDCATEGORIEEN:

**WIL JE GASTBLOGGEN?
OF WIL JE ZELF EEN BLOGGER INHUREN?:**

TITELS VAN JE EERSTE 5 (SIGNATURE) BLOGS:

WEBSITE

..Focus, brainstorm & doodle!

DOMEINNAAM (EN EVENTUELE ANDERE EXSTENSIES):

WAAR LIGT JE FOCUS?

producten verkopen? leads binnenhalen? een dienst aanbieden?
informatie verstrekken?

WAT HOORT DAARBIJ?

BIJVOORBEELD:

Producten verkopen	→	mooie & duidelijke webshop
Leads binnenhalen	→	goede formulieren op de site
Een dienst aanbieden	→	duidelijke communicatie
Informatie verstrekken	→	leg de focus op je blog

PITCH

..Focus, brainstorm & doodle!

HOE WIL JE BEKEND STAAN? WAT WIL JE DAT MENSEN OVER JE ZEGGEN?
WAT IS JE KERNBODSCHAP?

OEFEN PITCH:

Success!!